

รายการผลิตภัณฑ์ทางวิชาการและองค์ประกอบของมาตรฐาน

ผลิตภัณฑ์และความหมาย	องค์ประกอบของมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์
<p>ผลิตภัณฑ์กลุ่มที่ 1. ประกอบด้วยนโยบาย ยุทธศาสตร์ กฎหมายและมาตรการนโยบาย คือหลักและวิธีการที่หน่วยงานถือเป็นแนวทางดำเนินการยุทธศาสตร์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการวิเคราะห์ปัจจัยทางยุทธศาสตร์หรือนโยบาย ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> a. มีการกำหนดทิศทางของหน่วยงาน b. มีการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญที่จะต้องมุ่งเน้นและให้ความสำคัญ (ประเด็นยุทธศาสตร์) c. กำหนดเป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ d. กำหนดกลยุทธ์หรือสิ่งที่ต้องทำเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ 2. ในขั้นตอนการจัดทำจะต้องมีผู้เชี่ยวชาญและผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมอย่างครบถ้วน 3. มีการตรวจสอบและทบทวนยุทธศาสตร์หรือนโยบายก่อนนำไปเผยแพร่ โดยคณะผู้จัดทำและผู้ตรวจสอบภายนอก 4. <u>มีแผนการทบทวน ปรับปรุงเป็นระยะ ภายหลังการนำไปใช้ เพื่อให้เหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์</u>
- กฎหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. สอดคล้องกับหลักสากลและไม่ขัดรัฐธรรมนูญ 2. มีข้อมูลหรือหลักฐานทางวิชาการสนับสนุน 3. ผ่านการประชุมหรือให้ความคิดเห็น โดยผู้เชี่ยวชาญ 4. มีกระบวนการมีส่วนร่วมหรือรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- มาตรการ หมายถึง วิธีการตัดสินใจที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการวิเคราะห์สถานการณ์ว่าจำเป็นจะต้องมีมาตรการในการป้องกันควบคุมโรค 2. มีขั้นตอนการปรึกษาหารือหรือถกแถลงโดยผู้เชี่ยวชาญว่า มาตรการที่จัดทำสอดคล้องกับสถานการณ์ 3. มีขั้นตอนการตรวจสอบว่ามาตรการที่สร้างมีหลักวิชาการสนับสนุน 4. มีการกำหนดแนวทางการประเมินผลสำเร็จของมาตรการ

ผลิตภัณฑ์และความหมาย	องค์ประกอบของมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์
<p><u>ผลิตภัณฑ์กลุ่มที่ 2. ประกอบด้วย</u></p> <p>รายงานผลการวิจัย ผลการสำรวจ ผลการประเมิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลการวิจัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ชื่อ/วัตถุประสงค์งานวิจัยสอดคล้องกับกรอบนโยบายการทำวิจัยของ กรมควบคุมโรค หรือ และ วช. 2. แผนงานโครงการผ่านการพิจารณา และได้รับการพิจารณาหรือรับรองจากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัย กรมควบคุมโรคหรือกระทรวงสาธารณสุข หรือ คณะกรรมการงานวิจัยของหน่วยงาน 3. มีการควบคุมกำกับ (Protocol compliance) รายงานความก้าวหน้า(progress report) ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์(full paper) 4. ผลงานได้รับการตีพิมพ์ในวารสารหรือเผยแพร่ 5. มีข้อสรุป/ข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบาย หรือ ต่อยอดเพื่อพัฒนางานวิชาการ <p><u>หมายเหตุ</u> การวินิจฉัยว่าได้มาตรฐานให้เป็นไปตามรายละเอียดของโครงการ</p>
<ul style="list-style-type: none"> - ผลการสำรวจ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ชื่อ/วัตถุประสงค์การสำรวจสอดคล้องกับภารกิจของกรมฯ 2. ขั้นตอนการดำเนินงานถูกต้องสอดคล้องกับระเบียบวิธีวิจัย 3. ผลการสำรวจมีการวิเคราะห์วิจารณ์ตามหลักวิชาการ หรือมีการรับฟังความเห็นของผู้เชี่ยวชาญในเรื่องที่สำรวจ 4. มีเอกสารอ้างอิงและแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ 5. บทสรุปผลการสำรวจสามารถนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หลักของกรมควบคุมโรค
<ul style="list-style-type: none"> - ผลการประเมินผล 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ชื่อ/วัตถุประสงค์การประเมินโครงการสอดคล้องกับภารกิจของกรมควบคุมโรค 2. ขั้นตอนการดำเนินงานถูกต้องตามรูปแบบการประเมินโครงการ (เช่น ประเด็นการประเมิน,เครื่องมือที่ใช้,วิธีการรวบรวมข้อมูล,การวิเคราะห์ข้อมูล,เกณฑ์การตัดสินผลการประเมิน) 3. สรุปและอภิปรายผลการประเมินและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายโดยเปรียบเทียบให้เห็นว่าการมีโครงการกับไม่มีโครงการได้ผลต่างกันอย่างไร,ควรปรับโครงการในด้านใดบ้างและปรับอย่างไร

ผลิตภัณฑ์และความหมาย	องค์ประกอบของมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์
<p><u>ผลิตภัณฑ์กลุ่มที่ 3.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - องค์ความรู้ - รายงานการสังเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้จากการประชุมวิชาการและ/หรืออื่นๆ 	<p>ขั้นตอนการดำเนินงานตามมาตรฐาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วิเคราะห์ความต้องการ และความจำเป็นในการผลิตองค์ความรู้,นวัตกรรม,เทคโนโลยี (Need analysis) ที่สอดคล้องกัน นโยบายและภารกิจของกรมควบคุมโรค 2. มีการกำหนดกรอบแนวคิด พร้อมเขียนโครงการ/โครงร่างการทำงาน โดยได้จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ประชุมผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ปฏิบัติงาน
<ul style="list-style-type: none"> - นวัตกรรม - รูปแบบ - เทคโนโลยี 	<p>ใช้กระบวนการคิดค้นนวัตกรรมตาม ADDIE Model ดังนี้</p> <p>A = Analysis = ศึกษาและวิเคราะห์ว่านวัตกรรมใด ที่จะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้</p> <p>D = Design = ในขั้นตอนนี้จะต้องทำการออกแบบนวัตกรรมให้ตรงตามที่ได้วิเคราะห์ไว้ในข้างต้น และกำหนดขั้นตอนต่างๆในกระบวนการให้ชัดเจนก่อนลงมือสร้างนวัตกรรม</p> <p>D = Development = สร้างนวัตกรรมตามขั้นตอนที่ได้ออกแบบไว้ โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมนั้นๆเป็นผู้ให้คำปรึกษา+ตรวจสอบ</p> <p>I = Implementation = นำนวัตกรรมไปทดลองใช้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยในการกำหนดขนาดกลุ่มเป้าหมายตามหลักมาตรฐานของระเบียบวิธีวิจัยเป็นหลัก</p> <p>E = Evaluation = การประเมินผลที่ได้จากการทดลองใช้นวัตกรรมว่าได้ผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้หรือไม่ หากได้ผลตามวัตถุประสงค์ก็จะสามารถนำนวัตกรรมนั้นไปใช้ได้จริง แต่หากประเมินแล้วไม่ได้ผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ให้ทำการปรับปรุงนวัตกรรมและนำมาทดลองใช้อีกครั้งจนกว่านวัตกรรมนั้นจะสามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ก็จะสามารถนำไปใช้ได้จริง</p>

ผลิตภัณฑ์และความหมาย	องค์ประกอบของมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์
<p><u>ผลิตภัณฑ์กลุ่มที่ 4.</u></p> <p>- คู่มือ</p> <p>- แนวทาง</p> <ul style="list-style-type: none"> - คู่มือ (Manual) คือ หนังสือหรือตำรา เอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้อำนวยความสะดวกในการศึกษา/ดำเนินงานเรื่องใดเรื่องหนึ่ง - แนวทาง (Guideline) คือ เอกสารที่เผยแพร่ให้แก่บุคลากรสุขภาพเพื่อช่วยในการตัดสินใจแต่ไม่ใช่มาตรฐานตามกฎหมาย 	<p>ขั้นตอนการดำเนินงานตามมาตรฐาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วิเคราะห์ปัญหาและความจำเป็นของการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อป้องกันและควบคุมโรค (สอดคล้องกับบทบาทและนโยบายของกรมควบคุมโรค) 2. มีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและผู้ใช้ 3. มีการจัดตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานจัดทำร่าง ที่ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้ 4. มีการทบทวนเอกสารหลักฐานทางวิชาการที่สำคัญ 5. ผ่านการทบทวนของผู้เชี่ยวชาญเพื่อหาข้อสรุปทางวิชาการ 6. ประเมินผลการนำมาตรฐาน/แนวทาง/คู่มือไปใช้ 7. กำหนดแนวทางทบทวน/ปรับปรุง
<p>- หลักสูตร</p>	<p>ต้องมีรายละเอียดตามเอกสาร ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการหาความจำเป็นและความต้องการในการฝึกอบรม 2. มีการวิเคราะห์ความสอดคล้องเนื้อหาหลักสูตรการฝึกอบรม 3. มีการประเมิน เพื่อทบทวนและพัฒนาหลักสูตร
<p>- มาตรฐาน (Standard) n. 1. a level of quality or achievement 2.a required or accepted level of quality or achievement 3. Something used as a measure in order to make comparison</p>	<p>มีกระบวนการขั้นต่ำ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายผู้ใช้ “มาตรฐาน “ 2. มีการวิเคราะห์บทบาทและนโยบายของกรมควบคุมโรค และบริบทของกลุ่มเป้าหมาย (บทบาท ความต้องการ นโยบาย ความพร้อม) 3. มีการจัดตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานจัดทำร่างฯ (โดยการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้) การจัดทำ “มาตรฐาน” จะต้องให้ผู้ใช้ “มาตรฐาน” เข้ามามีส่วนร่วม 4. มีการทบทวนเอกสารหลักฐานทางวิชาการ อย่างครอบคลุม 5. มีการให้นำหนักหลักฐานทางวิชาการ (Grade evidence) โดยผู้เชี่ยวชาญ 6. มีการวางแนวทางขยายการใช้ “มาตรฐาน” และประเมินผล

ผลิตภัณฑ์และความหมาย	องค์ประกอบของมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์
<p><u>ผลิตภัณฑ์กลุ่มที่ 5.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ข่าวกกรอง 	<p>องค์ประกอบของมาตรฐานการดำเนินงาน มีดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดข้อมูลหลักของข่าวกกรอง 2. ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล 3. ให้นำหนักความน่าเชื่อถือของข้อมูล 4. เนื้อหาของข่าวกกรองสามารถระบุสภาพปัญหาทั้ง เวลา บุคคล และสถานที่ได้ 5. มีการปรับปรุงข้อมูลนั้นให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
<p><u>ผลิตภัณฑ์กลุ่มที่ 6.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลอ้างอิง หรือฐานข้อมูลวิชาการ - ฐานข้อมูลโรคและภัยสุขภาพ หรือ ฐานข้อมูลด้านระบาดวิทยา 	<p>องค์ประกอบของมาตรฐานการดำเนินงาน มีดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วิเคราะห์ความต้องการ และความจำเป็นในการสร้างข้อมูลอ้างอิง, ฐานข้อมูลโรคและภัยสุขภาพ (Need analysis) ที่สอดคล้องกับนโยบายและภารกิจของกรมควบคุมโรค 2. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสำหรั้งจัดทำฐานข้อมูล 3. ตรวจสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของข้อมูลโดยผู้เชี่ยวชาญ/คณะทำงาน 4. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้โดยผู้เชี่ยวชาญ/คณะทำงาน 5. ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่จะทำการเผยแพร่ ก่อนการเผยแพร่ 6. ประเมินผล และติดตามพัฒนา ปรับปรุงคุณภาพของฐานข้อมูลอย่างต่อเนื่อง